

RADA

Konkluzje Rady z dnia 24 maja 2007 r. w sprawie wkładu sektora kultury i sektorów kreatywnych w osiągnięcie celów lizbońskich

(2007/C 311/07)

RADA UNII EUROPEJSKIEJ,

- (1) uwzględniając art. 151 Traktatu ustanawiającego Wspólnotę Europejską;
- (2) Uwzględniając odnowienie strategii lizbońskiej na posiedzeniu Rady Europejskiej w Brukseli w dniach 22 i 23 marca 2005 r., podczas którego szczególny nacisk położono na wzrost gospodarczy i utworzenie większej liczby lepszych miejsc pracy, a także uwzględniając konkluzje Rady Europejskiej z dnia 8 i 9 marca 2007 r. dotyczące szczególnej uwagi, jaką należy poświęcić stymulowaniu potencjału MŚP, także w sektorze kultury i branży twórczej, ze względu na ich rolę we wspieraniu wzrostu, tworzeniu miejsc pracy i innowacyjności ⁽¹⁾;
- (3) Przypominając, że kultura i kreatywność pełnią wielorakie funkcje społeczne, polityczne i gospodarcze;
- (4) Zauważając, że Konwencja UNESCO w sprawie ochrony i promowania różnorodności form wyrazu kulturowego podkreśla, iż działania, dobra i usługi kulturalne mają charakter zarówno gospodarczy, jak i kulturowy;
- (5) Wiedząc o zleconym przez Komisję studium dotyczącym ekonomiki kultury w Europie przedstawionym szerokiej publiczności w dniu 14 listopada 2006 r., a w szczególności świadoma położonego w nim nacisku na szczególne znaczenie sektora kultury i sektorów kreatywnych dla realizacji celów lizbońskich, jak również na ogromny potencjał kultury europejskiej;
- (6) Przekonana, że — z uwagi na rosnącą świadomość faktu, iż kultura znajduje się w centrum projektu europejskiego, w którym ma do odegrania niepowtarzalną i niezastąpioną rolę — należy umacniać pozycję kultury i działań twórczych przy rozwijaniu agendy lizbońskiej;
- (7) Świadoma, że starania prowadzące do realizacji tego celu mogą stanowić wyłącznie część szerszej strategii, którą należy omówić i określić m.in. w świetle przyszłego komunikatu Komisji na temat kultury, komunikat ten ma w zamierzeniu przedstawić w zarysie centralną rolę kultury i twórczości w projekcie europejskim, tak by przyspieszyć prace nad realizacją europejskiego programu działań na rzecz kultury;

- (8) Świadoma, że powodzenie strategii będzie zależne od stabilnych podstaw działania, w związku z tym można i należy przeprowadzić szereg pilnych działań, w szczególności w następujących obszarach: propagowania tworzenia polityki opartej na faktach w dziedzinie gromadzenia danych i wymiany dobrych wzorców, wzmacniania powiązań między edukacją, szkoleniem i kulturą, a także lepszego wykorzystywania potencjału MŚP oraz obecnych struktur i programów;
- (9) Potwierdzając — z racji pozytywnych wyników współpracy między państwami członkowskimi przy konkretnych kwestiach odnoszących się do kultury i działalności kulturalnej w ramach planów pracy Rady na rzecz kultury 2002–2007 ⁽²⁾ — swoją intencję kontynuowania tej formy współpracy między państwami członkowskimi i tym samym podjęcia w odpowiednim czasie decyzji co do nowego planu pracy Rady obowiązującego od roku 2008.

ODNOTOWUJE, że wyniki wyżej wymienionego studium dotyczącego ekonomiki kultury w Europie dowodzą, iż:

- twórczość kulturalna oraz sektory gospodarcze utworzone wokół niej już wnoszą bezpośredni i znaczący wkład we wzrost gospodarczy i zatrudnienie, a sektor kultury wykazuje wyższy wzrost niż gospodarka ogółem i odnotowuje wyższy wzrost zatrudnienia niż gospodarka ogółem,
- działania kulturalne oraz dziedziny twórczości, takie jak: sztuki wizualne i widowiskowe, dziedzictwo, film i wideo, radio i telewizja, nowe i wchodzące na rynek media, muzyka, książka i prasa, projektowanie, architektura i reklama odgrywają niezwykle ważną rolę także w pobudzaniu innowacji i technologii i stanowią kluczową siłę napędową przyszłego trwałego wzrostu,
- zwłaszcza dostępność kreatywnych treści o wysokiej jakości stanowi siłę napędową w przyswajaniu nowych technologii, przede wszystkim szerokopasmowego internetu, telewizji cyfrowej i telefonii komórkowej,
- rola osób prowadzących działalność na własny rachunek, mikroprzedsiębiorstw oraz małych i średnich przedsiębiorstw w napędzaniu rozwoju sektora kultury jest większa niż w przypadku innych sektorów,

⁽¹⁾ Rezolucja Rady z dnia 25 czerwca 2002 r. w sprawie nowego planu pracy dotyczącego współpracy europejskiej w dziedzinie kultury oraz konkluzje Rady z dnia 16 listopada 2004 r. dotyczące planu pracy na rzecz kultury 2005–2006 (który został przedłużony do końca roku 2007).

— z uwagi na ścisłe powiązania z konkretnym środowiskiem kulturowym i językowym oraz mocne korzenie regionalne produkcja wyrobów i świadczenie usług w sektorze kultury nie poddaje się łatwo przenoszeniu i tym samym stanowi stabilną i trwałą podstawę lokalnych i regionalnych strategii na rzecz wzrostu gospodarczego i spójności społecznej.

PODKREŚLA, że sektor kultury i sektory kreatywne wnoszą wyjątkowy i różnorodny wkład we wzmacnianie konkurencyjności Europy na świecie, ma przy tym na uwadze to, że:

- bogate życie kulturalne Europy zwiększa atrakcyjność jej miast i regionów jako światowych ośrodków działalności gospodarczej,
- bogactwo i dziedzictwo kulturowe oraz różnorodność kulturowa Europy czynią ją atrakcyjnym celem podróży dla turystów z całego świata zainteresowanych kulturą,
- treści kulturowe i kreatywność będą odgrywały coraz większą rolę w konkurencyjności Europy na świecie.

UZNAJE, że

- na szczeblu państw członkowskich i Wspólnoty nadal brakuje rzetelnych, porównywalnych danych, na podstawie których można by dokonać właściwej oceny wkładu gospodarczego wnoszonego przez sektor kultury i sektory kreatywne w gospodarkę UE, powstałego w szczególności przy wykorzystaniu środków natury politycznej,
- brakuje informacji, specjalistycznych szkoleń i doradztwa mających pomóc osobom zawodowo zajmującym się kulturą i twórczością w rozwijaniu efektów ich twórczości w taki sposób, by stanowiły ciesząc się powodzeniem na rynku wyroby i usługi,
- poświęcanie niedostatecznej uwagi sektorowi kultury i sektorom kreatywnym przy wprowadzaniu w życie ważnych wspólnotowych programów wsparcia oraz inicjatyw może zagrozić postępowi w realizacji celów agendy lizbońskiej,
- na rynku wewnętrznym nadal istnieją przeszkody dla swobodnego przemieszczania się twórców, przepływu działalności kulturalnej oraz cyfrowej dystrybucji wyrobów i usług,
- MŚP z sektora kultury i sektorów kreatywnych nadal stoją w obliczu wielu trudności związanych np. z dostępem do finansowania.

PRZYJMUJE DO WIADOMOŚCI

działania podjęte na szczeblu ekspertów w pierwszej połowie roku 2007, po to by ocenić — z udziałem odpowiednich fachowych podmiotów/uczestników — konkretne kwestie, również statystyki, dotyczące wkładu wnoszonego przez sektor kultury i sektory kreatywne we wzrost gospodarczy i zatrudnienie.

ZACHĘCA,

A. BY W CELU PROPAGOWANIA TWORZENIA POLITYKI OPARTEJ NA FAKTACH

Komisja:

- wzmogła swoją pracę i oparła się przy tym na pracach prowadzonych w ramach Eurostatu będących działaniem podjętym na podstawie rezolucji Rady z dnia 20 listopada 1995 r. w sprawie propagowania statystyk dotyczących kultury i wzrostu gospodarczego ⁽¹⁾,
- kontynuowała prace w dziedzinie statystyki kultury w zakresie definicji i metodologii oraz dokonała oceny działań już podjętych, zwłaszcza w celu udzielenia informacji o realizacji proponowanego wspólnotowego programu statystycznego na lata 2008–2012 ⁽²⁾ w części dotyczącej kultury,
- współpracowała, w stosownych przypadkach, z innymi właściwymi instytucjami międzynarodowymi;

państwa członkowskie:

- udzieliły pełnego poparcia staraniom na rzecz gromadzenia danych, szczególnie poprzez sprawne wdrażanie lub, w stosownych przypadkach, tworzenie metodologii gromadzenia danych, przy jednoczesnym unikaniu nakładania dodatkowego obciążenia administracyjnego na przedsiębiorstwa i organizacje,
- opracowywały, w miarę potrzeby, analizy przypadku i oceny wpływu;

państwa członkowskie i Komisja:

- podjęły decyzję co do dalszych priorytetów i określiły nowe obszary gromadzenia danych w celu pomiaru wkładu branży kultury i branży twórczej w realizację agendy lizbońskiej,
- propagowały i zapewniały regularną wymianę dobrych wzorców w dziedzinie ekonomiki sektora kultury i sektorów kreatywnych.

B. BY W CELU WZMOCNIENIA POWIĄZAŃ MIĘDZY EDUKACJĄ, SZKOLENIEM A SEKTOREM KULTURY I SEKTORAMI KREATYWNYMI

państwa członkowskie:

- ustaliły, czy programy studiów i szkoleń z dziedziny kultury i dziedzictwa dostatecznie uwzględniają aspekty zarządzania, oraz upowszechniały dostępność szkoleń z dziedziny zarządzania, biznesu i przedsiębiorczości przeznaczonych dla profesjonalistów z branży kultury i branży twórczej, a także uwypukliły aspekty kultury w programach studiów z dziedziny ekonomii i biznesu;

⁽¹⁾ Dz.U. C 327 z 7.12.1995, str. 1.

⁽²⁾ Wniosek Komisji dotyczący decyzji Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie wspólnotowego programu statystycznego na lata 2008–2012, dok. 15536/06.

państwa członkowskie i Komisja:

- propagowały kontakty i współpracę między środowiskiem twórczym a światem biznesu w celu zwiększenia świadomości tego ostatniego co do potencjału sektora kultury i sektorów kreatywnych,
- propagowały powiązania między kulturą a edukacją w celu rozwijania umiejętności twórczych.

C. BY W CELU MAKSYMALIZACJI POTENCJAŁU MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW Z SEKTORA KULTURY I SEKTORÓW KREATYWNYCH

państwa członkowskie i Komisja:

- inicjowały działania mające na celu jak największe gospodarcze wykorzystywanie przez MŚP sfery kultury i kreatywności, wspieranie współpracy między nimi oraz rozwijanie sieci kontaktów,
- ułatwiały dostęp MŚP do finansowania,
- rozszerzały wyważoną wzajemną wymianę dóbr i usług kulturalnych z państwami trzecimi w celu propagowania różnorodności kulturowej i rozszerzania dialogu międzykulturowego,

- zapewniły ochronę praw własności intelektualnej i usprawniły, w zakresie międzynarodowym, walkę z podrabianiem wyrobów i piractwem w sektorze kultury i sektorach kreatywnych.

D. BY W CELU LEPSZEGO WYKORZYSTANIA ISTNIEJĄCYCH STRUKTUR, PROGRAMÓW ORAZ INICJATYW

Komisja:

- wzmocniła koordynację działań mających wpływ na branżę kultury i branżę twórczą — jako że działania te są prowadzone w różnych obszarach polityki UE — w celu maksymalnego zwiększenia wpływu tych działań na agendę lizbońską i zapewnienia pełnego uwzględniania w nich sektora kultury i sektorów kreatywnych,
- położyła większy nacisk na sektor kultury i sektory kreatywne w kontekście innych programów oraz inicjatyw Wspólnoty,
- dokonała bardziej rzetelnej oceny wpływu, jaki mają różne programy i inicjatywy Wspólnoty na sektor kultury i sektory kreatywne;

państwa członkowskie i Komisja:

- sprawniej wykorzystywała Fundusz Spójności i fundusze strukturalne w celu udzielania optymalnego wsparcia MŚP w sektorze kultury i w sektorach kreatywnych.