

**ROZPORZĄDZENIE WYKONAWCZE KOMISJI (UE) 2021/1904****z dnia 29 października 2021 r.****w sprawie przyjęcia projektu wspólnego logo dla sprzedaży detalicznej weterynaryjnych produktów leczniczych na odległość****(Tekst mający znaczenie dla EOG)**

KOMISJA EUROPEJSKA,

uwzględniając Traktat o funkcjonowaniu Unii Europejskiej,

uwzględniając rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2019/6 z dnia 11 grudnia 2018 r. w sprawie weterynaryjnych produktów leczniczych i uchylające dyrektywę 2001/82/WE <sup>(1)</sup>, w szczególności jego art. 104 ust. 7,

a także mając na uwadze, co następuje:

- (1) Osoby uprawnione do dostarczania weterynaryjnych produktów leczniczych zgodnie z art. 103 rozporządzenia (UE) 2019/6 mogą oferować takie produkty w sprzedaży na odległość pod pewnymi warunkami. Należy przyjąć wspólne logo, które zawiera hiperłącze do wykazu sprzedawców detalicznych uprawnionych do oferowania weterynaryjnych produktów leczniczych w sprzedaży na odległość sporządzonego przez właściwy organ danego państwa członkowskiego, aby pomóc opinii publicznej w ustaleniu, czy dana strona internetowa oferująca takie produkty w sprzedaży na odległość jest do tego uprawniona na mocy przepisów.
- (2) Projekt wspólnego logo dla dostarczania weterynaryjnych produktów leczniczych na odległość ma zawierać zarówno projekt graficzny, jak i hiperłącze do wykazu sprzedawców detalicznych uprawnionych do oferowania weterynaryjnych produktów leczniczych w sprzedaży na odległość, znajdujących się na stronie internetowej właściwego organu danego państwa członkowskiego.
- (3) Zgodnie z opiniami większości państw członkowskich wyrażonymi na posiedzeniu Stałego Komitetu ds. Weterynaryjnych Produktów Leczniczych w dniu 2 grudnia 2019 r. oraz ukierunkowanymi konsultacjami z zainteresowanymi stronami, które przeprowadzono pocztą elektroniczną w dniu 26 listopada 2019 r., wspólne logo powinno być wzorowane na równoważnym logo produktów leczniczych stosowanych u ludzi <sup>(2)</sup>. Logo to okazało się skuteczne w praktyce, jako że umożliwiło społeczeństwu sprawdzenie, czy sprzedawca detaliczny jest uprawniony na mocy przepisów do sprzedaży produktów leczniczych w internecie. W celu odróżnienia przedmiotowego projektu graficznego od istniejącego logo produktów leczniczych stosowanych u ludzi należy zastosować inny kolor i dodać litery „vet” wskazujące na produkty weterynaryjne.
- (4) Niniejsze rozporządzenie powinno mieć zastosowanie od dnia 28 stycznia 2022 r. zgodnie z art. 153 ust. 1 rozporządzenia (UE) 2019/6.
- (5) Środki przewidziane w niniejszym rozporządzeniu są zgodne z opinią Stałego Komitetu ds. Weterynaryjnych Produktów Leczniczych,

PRZYJMUJE NINIEJSZE ROZPORZĄDZENIE:

*Artykuł 1*

Projekt wspólnego logo, o którym mowa w art. 104 ust. 6 rozporządzenia (UE) 2019/6, jest zgodny ze wzorem określonym w załączniku.

<sup>(1)</sup> Dz.U. L 4 z 7.1.2019, s. 43.<sup>(2)</sup> Rozporządzenie wykonawcze Komisji (UE) nr 699/2014 z dnia 24 czerwca 2014 r. w sprawie projektu wspólnego logo umożliwiającego identyfikację osób oferujących produkty lecznicze w sprzedaży na odległość oraz w sprawie technicznych, elektronicznych i kryptograficznych wymogów umożliwiających sprawdzenie autentyczności wspólnego logo (Dz.U. L 184 z 25.6.2014, s. 5).

*Artykuł 2*

Niniejsze rozporządzenie wchodzi w życie dwudziestego dnia po jego opublikowaniu w *Dzienniku Urzędowym Unii Europejskiej*.

Niniejsze rozporządzenie stosuje się od dnia 28 stycznia 2022 r.

Niniejsze rozporządzenie wiąże w całości i jest bezpośrednio stosowane we wszystkich państwach członkowskich.

Sporządzono w Brukseli dnia 29 października 2021 r.

*W imieniu Komisji*  
Ursula VON DER LEYEN  
*Przewodnicząca*

---

## ZAŁĄCZNIK

1. Wzór wspólnego logo, o którym mowa w art. 1, jest następujący:



2. Kolory referencyjne:

PANTONE 647 CMYK 88/50/12/0 RGB 63/107/162; PANTONE 2925 CMYK 78/28/0/0 RGB 78/138/224; PANTONE 2905 CMYK 45/10/0/0 RGB 159/195/239; PANTONE 421 CMYK 13/11/8/26 RGB 204/204/204.

3. W białym prostokącie na środku (po lewej stronie) wspólnego logo umieszcza się flagę narodową państwa członkowskiego, w którym ma siedzibę sprzedawca detaliczny dostarczający ogółowi społeczeństwa weterynaryjne produkty lecznicze w sprzedaży na odległość w drodze usług społeczeństwa informacyjnego.
4. Język tekstu widniejącego na wspólnym logo określa państwo członkowskie, w którym ma siedzibę sprzedawca detaliczny dostarczający ogółowi społeczeństwa weterynaryjne produkty lecznicze w sprzedaży na odległość w drodze usług społeczeństwa informacyjnego.
5. Minimalna szerokość wspólnego logo wynosi 90 pikseli.
6. Wspólne logo jest statyczne.
7. W przypadku gdy logo umieszczone jest na kolorowym tle, co ogranicza możliwość jego rozpoznania, wokół logo można zastosować kontur dla wzmocnienia kontrastu z kolorem tła.



8. Hiperłącze, o którym mowa w art. 104 ust. 5 lit. c) rozporządzenia (UE) 2019/6, między stroną internetową sprzedawcy detalicznego uprawnionego do dostarczania ogółowi społeczeństwa weterynaryjnych produktów leczniczych w sprzedaży na odległość w drodze usług społeczeństwa informacyjnego a stroną internetową zawierającą krajowy wykaz, o którym mowa w art. 104 ust. 8 lit. c) rozporządzenia, jest stałe i dwukierunkowe.