



C/2025/173

13.1.2025

Wyrok Sądu z dnia 6 listopada 2024 r. – ChiCom Marketing/EUIPO – China Faw Group (Hongqi)
(Sprawa T-533/23) ⁽¹⁾

(Znak towarowy Unii Europejskiej – Postępowanie w sprawie unieważnienia prawa do znaku – Słowny unijny znak towarowy Hongqi – Bezwzględna podstawa unieważnienia – Zła wiara – Artykuł 59 ust. 1 lit. b) rozporządzenia (UE) nr 2017/1001)

(C/2025/173)

Język postępowania: niemiecki

Strony

Strona skarżąca: ChiCom Marketing GmbH (Monachium, Niemcy) (przedstawiciel: H. Asam, adwokat)

Strona pozwana: Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (przedstawiciel: D. Stoyanova-Valchanova, pełnomocnik)

Druga strona w postępowaniu przed izbą odwoławczą EUIPO: China Faw Group Co. Ltd (Changchun, Chiny)

Przedmiot

W skardze opartej na art. 263 TFUE skarżąca wnosi o stwierdzenie nieważności i zmianę decyzji Drugiej Izby Odwoławczej Urzędu Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO) z dnia 12 czerwca 2023 r. (sprawa R 863/2022-2).

Sentencja

- 1) Skarga zostaje oddalona.
- 2) ChiCom Marketing GmbH i Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO) pokrywają własne koszty.

⁽¹⁾ Dz.U. C, C/2023/144 z 16.10.2023.