



C/2024/566

8.1.2024

Skarga wniesiona w dniu 21 listopada 2023 r. – RTL Group Markenverwaltung/EUIPO – Örtl (RTL)

(Sprawa T-1088/23)

(C/2024/566)

Język skargi: niemiecki

Strony

Strona skarżąca: RTL Group Markenverwaltungs GmbH (Kolonia, Niemcy) (przedstawiciel: W. Prinz, adwokat)

Strona pozwana: Urząd Unii Europejskiej ds. Własności Intelektualnej (EUIPO)

Druga strona w postępowaniu przed izbą odwoławczą: Marcella Örtl (Selb, Niemcy)

Dane dotyczące postępowania przed EUIPO

Właściciel spornego znaku towarowego: Strona skarżąca

Sporny znak towarowy: Graficzny unijny znak towarowy „RTL” – unijny znak towarowy nr 14 884 911

Postępowanie przed EUIPO: Postępowanie w sprawie stwierdzenia wygaśnięcia prawa do znaku

Zaskarżona decyzja: Decyzja Drugiej Izby Odwoławczej EUIPO z dnia 19 września 2023 r. w sprawie R 86/2023-2

Żądania

Strona skarżąca wnosi do Sądu o:

— stwierdzenie nieważności i w stosownym przypadku zmianę zaskarżonej decyzji w ten sposób, by w odniesieniu do:

klasa 3: mydeł; produktów perfumeryjnych; kosmetyków;

klasa 9: urządzeń do zapisywania dźwięku i obrazu; aparatury do transmitowania dźwięków lub obrazów; urządzeń do odtwarzania dźwięku lub obrazu; urządzeń do wideo na żądanie (VOD); urządzeń do innych ofert dotyczących wywoływania treści; urządzeń do płatnej telewizji; urządzeń do interaktywnego oglądania telewizji; urządzeń do telezakupów; aparatury kinematograficznej; aparatów fotograficznych; mechanizmów do urządzeń uruchamianych przez wrzucenie monety, ujętych w klasie 09; płyt gramofonowych; optycznych płyt pamięci (dźwięku i obrazu), wszystkich wyżej wymienionych towarów w postaci nagranej i nienagranej;

klasa 16: druków; książek; gazet; periodyków [czasopism]; papieru, kartonu; kartek papieru do robienia notatek;

klasa 24: materiałów, w tym tekstyliów, wyrobów włókienniczych i zamienników tekstyliów;

klasa 25: odzieży;

klasa 32: piwa i produktów browarniczych; wody mineralnej [napojów]; wody gazowanej; napojów bezalkoholowych; napojów owocowych; soków;

klasa 35: usług reklamowych, marketingowych i promocyjnych;

klasa 41: usług w ramach wspierania talentów, mianowicie szukania talentów na rzecz innych osób podczas prowadzenia seminariów, szkoleń, zjazdów, treningów i pokazów;

klasa 42: rozwoju oprogramowania do baz danych [programowania] w celu udostępnienia informacji w internecie i w innych mediach audiowizualnych oraz tworzenia stron domowych i stron WWW w internecie i w innych mediach audiowizualnych; doradztwa technicznego ukierunkowanego na rozwój, tworzenie, produkowanie i emitowanie programów telewizyjnych i radiowych oraz baz danych, a także prezentacji w internecie i innych mediach audiowizualnych;

wniosek o stwierdzenie wygaśnięcia prawa do znaku towarowego nr 14 884 911 został oddalony;

— obciążenie EUIPO kosztami postępowania.

Podniesione zarzuty

— Naruszenie art. 58 ust. 1 lit. a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2017/1001.
