



**Wyrok Trybunału (pierwsza izba) z dnia 17 października 2024 r. (wniosek o wydanie orzeczenia w trybie prejudycjalnym złożony przez Tribunale Amministrativo Regionale della Liguria – Włochy) – FA.RO. di YK & C. Sas/Agenzia delle Dogane e dei Monopoli**

(Sprawa C-16/23 <sup>(1)</sup>, FA.RO. di YK & C.)

*(Odesłanie prejudycjalne – Usługi na rynku wewnętrznym – Dyrektywa 2006/123/WE – System zezwoleń – Artykuł 10 – Warunki udzielenia zezwolenia – Sprzedaż wyrobów tytoniowych – Uregulowanie krajowe uzależniające udzielenie zezwolenia na utworzenie punktu sprzedaży wyrobów tytoniowych od spełnienia warunków – Warunki dotyczące odległości i liczby mieszkańców – Ochrona zdrowia publicznego przed paleniem tytoniu)*

(C/2024/7135)

Język postępowania: włoski

**Sąd odsyłający**

Tribunale Amministrativo Regionale della Liguria

**Strony w postępowaniu głównym**

Strona inicjująca postępowanie przed sądem odsyłającym: FA.RO. di YK & C. Sas

Druga strona postępowania: Agenzia delle Dogane e dei Monopoli

**Sentencja**

Artykuł 10 ust. 1 i 2 dyrektywy 2006/123/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 12 grudnia 2006 r. dotyczącej usług na rynku wewnętrznym

należy interpretować w ten sposób, że:

nie stoi on na przeszkodzie uregulowaniu krajowemu, które uzależnia udzielenie zezwolenia na punkt sprzedaży wyrobów tytoniowych od spełnienia warunków dotyczących minimalnej odległości geograficznej między usługodawcami oraz liczby mieszkańców, nie przewidując przy tym możliwości uwzględnienia przez właściwy organ władzy publicznej, w miejsce tych warunków, okresowego wzrostu liczby konsumentów, o ile rzezczone warunki:

- są obiektywnie uzasadnione nadrzędnymi względami interesu ogólnego, takimi jak ochrona zdrowia publicznego przed ryzykiem związanym z wyrobami tytoniowymi;
- mogą wywoływać skutki zniechęcające w zakresie popytu na wyroby tytoniowe;
- mają zastosowanie również do instalowania automatów do sprzedaży wyrobów tytoniowych oraz
- jeśli w danym przypadku są stosowane łącznie z kryterium dotyczącym zainteresowania usługą – są zgodne z zasadą proporcjonalności i spełniają wymogi jasności, jednoznaczności, obiektywizmu, podania do publicznej wiadomości, przejrzystości i dostępności.

<sup>(1)</sup> Dz.U. C 121 z 3.4.2023.