



P9\_TA(2024)0090

## Przejrzystość i targetowanie reklamy politycznej

**Rezolucja ustawodawcza Parlamentu Europejskiego z dnia 27 lutego 2024 r. w sprawie wniosku dotyczącego rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie przejrzystości i targetowania reklamy politycznej (COM(2021)0731 – C9-0433/2021 – 2021/0381(COD))**

**(Zwykła procedura ustawodawcza: pierwsze czytanie)**

(C/2024/6758)

*Parlament Europejski,*

- uwzględniając wniosek Komisji przedstawiony Parlamentowi Europejskiemu i Radzie (COM(2021)0731),
  - uwzględniając art. 294 ust. 2 oraz art. 16 i 114 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej, zgodnie z którymi wniosek został przedstawiony Parlamentowi przez Komisję (C9-0433/2021),
  - uwzględniając art. 294 ust. 3 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej,
  - uwzględniając opinię Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego z dnia 23 lutego 2022 r. <sup>(1)</sup>,
  - uwzględniając opinię Komitetu Regionów z dnia 28 kwietnia 2022 r. <sup>(2)</sup>,
  - uwzględniając wstępne porozumienie zatwierdzone przez komisję przedmiotowo właściwą na podstawie art. 74 ust. 4 Regulaminu oraz przekazane pismem z dnia 20 grudnia 2023 r. zobowiązanie przedstawiciela Rady do zatwierdzenia stanowiska Parlamentu, zgodnie z art. 294 ust. 4 Traktatu o funkcjonowaniu Unii Europejskiej,
  - uwzględniając art. 59 Regulaminu,
  - uwzględniając opinie przedstawione przez Komisję Kultury i Edukacji, Komisję Wolności Obywatelskich, Sprawiedliwości i Spraw Wewnętrznych, Komisję Prawną oraz Komisję Spraw Konstytucyjnych,
  - uwzględniając sprawozdanie Komisji Rynku Wewnętrznego i Ochrony Konsumentów (A9-0009/2023),
1. przyjmuje poniższe stanowisko w pierwszym czytaniu <sup>(3)</sup>;
  2. zwraca się do Komisji o ponowne przekazanie mu sprawy, jeśli zastąpi ona pierwotny wniosek, wprowadzi w nim istotne zmiany lub planuje ich wprowadzenie;
  3. zobowiązuje swoją przewodniczącą do przekazania stanowiska Parlamentu Radzie i Komisji oraz parlamentom narodowym.

<sup>(1)</sup> Dz.U. C 275 z 18.7.2022, s. 66.

<sup>(2)</sup> Dz.U. C 301 z 5.8.2022, s. 102.

<sup>(3)</sup> Niniejsze stanowisko zastępuje poprawki przyjęte dnia 2 lutego 2023 r. (Teksty przyjęte, P9\_TA(2023)0027).

**P9\_TC1-COD(2021)0381**

**Stanowisko Parlamentu Europejskiego przyjęte w pierwszym czytaniu w dniu 27 lutego 2024 r. w celu przyjęcia rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2024/... w sprawie przejrzystości i targetowania reklamy politycznej**

*(Jako że pomiędzy Parlamentem i Radą osiągnięte zostało porozumienie, stanowisko Parlamentu odpowiada ostatecznej wersji aktu prawnego, rozporządzenia (UE) 2024/900.)*

---