



C/2024/4360

4.7.2024

## Streszczenie decyzji Komisji

z dnia 13 maja 2024 r.

dotyczące decyzji na podstawie art. 3 rozporządzenia (UE) 2022/1925

(Sprawa DMA.100019 – BOOKING – ONLINE INTERMEDIATION SERVICES – VERTICALS)

(notyfikowana jako dokument C(2024) 3176 final)

(C/2024/4360)

(Jedynie tekst w języku angielskim jest autentyczny)

W dniu 13 maja 2024 r. Komisja przyjęła decyzję na podstawie art. 3 rozporządzenia (UE) 2022/1925<sup>(1)</sup>. Zgodnie z przepisami art. 44 rozporządzenia Rady (UE) 2022/1925 Komisja podaje niniejszym do wiadomości nazwy stron oraz zasadniczą treść decyzji, wraz z informacjami na temat wszelkich nałożonych kar, uwzględniając jednak uzasadnione prawo przedsiębiorstw do ochrony ich tajemnic handlowych.

### 1. WPROWADZENIE

- (1) W decyzji o wskazaniu („decyzja”) wskazano Booking Holdings Inc. („Booking Holdings”) jako strażnika dostępu na podstawie art. 3 ust. 4 aktu o rynkach cyfrowych w odniesieniu do następującej podstawowej usługi platformowej świadczonej przez Booking Holdings: Booking.com – usługi pośrednictwa internetowego przedsiębiorstwa Booking Holdings. Z informacji zawartych w powiadomieniu dokonany przez Booking Holdings<sup>(2)</sup> oraz z analizy Komisji wynika, że Booking.com samodzielnie stanowi ważny punkt dostępu dla użytkowników biznesowych umożliwiając im dotarcie do użytkowników końcowych, o którym mowa w art. 3 ust. 1 lit. b) aktu o rynkach cyfrowych.

### 2. PROCEDURA

- (2) 1 marca 2024 r. Booking Holdings powiadomiło<sup>(3)</sup> Komisję, na podstawie art. 3 ust. 3 akapit pierwszy aktu o rynkach cyfrowych, że osiąga progi określone w art. 3 ust. 2 aktu o rynkach cyfrowych w odniesieniu do następującej podstawowej usługi platformowej: usługi pośrednictwa internetowego Booking.com.
- (3) Aby zapewnić przedsiębiorstwu Booking Holdings prawo do bycia wysłuchanym, 25 marca 2024 r. Komisja skierowała do niego pismo przedstawiające jej wstępne opinie na temat powiadomienia dokonanego przez Booking Holdings.
- (4) Booking Holdings odpowiedziało na pismo Komisji 4 kwietnia 2024 r.

### 3. RAMY PRAWNE

- (5) W akcie o rynkach cyfrowych ustanowiono zestaw wąsko zdefiniowanych i obiektywnych kryteriów, które pozwalają zakwalifikować dużą platformę internetową jako strażnika dostępu. Wskazanie strażnika dostępu powinno być dokonane w odniesieniu do co najmniej jednej podstawowej usługi platformowej świadczonej przez przedsiębiorstwo, stanowiącej ważny punkt dostępu dla użytkowników biznesowych, za pośrednictwem którego docierają oni do użytkowników końcowych, w rozumieniu art. 3 ust. 1 lit. b) aktu o rynkach cyfrowych. W celu stwierdzenia, czy usługa świadczona przez przedsiębiorstwo jest podstawową usługą platformową spełniającą wymogi określone w art. 3 ust. 1 lit. b) aktu o rynkach cyfrowych, konieczne jest na wstępie zakwalifikowanie danej usługi i określenie jej zakresu. Istotnym kryterium kwalifikacji i określenia zakresu podstawowej usługi platformowej jest cel, do jakiego usługa jest wykorzystywana przez użytkowników końcowych lub biznesowych bądź przez obie te grupy użytkowników.

<sup>(1)</sup> Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/1925 z dnia 14 września 2022 r. w sprawie kontestowalnych i uczciwych rynków w sektorze cyfrowym oraz zmiany dyrektyw (UE) 2019/1937 i (UE) 2020/1828 (akt o rynkach cyfrowych), Dz.U. L 265 z 12.10.2022, s. 1.

<sup>(2)</sup> Powiadomienie z 1 marca 2024 r. dokonane przez Booking Holdings Inc. na podstawie art. 3 ust. 3 aktu o rynkach cyfrowych.

<sup>(3)</sup> Powiadomienie z 1 marca 2024 r. dokonane przez Booking Holdings Inc. na podstawie art. 3 ust. 3 aktu o rynkach cyfrowych.

- (6) Zgodnie z art. 3 ust. 1 aktu o rynkach cyfrowych Komisja wskazuje dane przedsiębiorstwo jako strażnika dostępu, jeżeli spełnia ono łącznie trzy wymogi, mianowicie: a) wywiera znaczący wpływ na rynek wewnętrzny, b) świadczy podstawową usługę platformową będącą ważnym punktem dostępu, za pośrednictwem którego użytkownicy biznesowi docierają do użytkowników końcowych oraz c) zajmuje ugruntowaną i trwałą pozycję w zakresie prowadzonej przez siebie działalności lub można przewidzieć, że zajmie taką pozycję w niedalekiej przyszłości. Art. 3 ust. 2 zawiera domniemanie, że wymogi te są spełnione w przypadku osiągnięcia pewnych progów ilościowych, mianowicie rocznego obrotu lub kapitalizacji rynkowej, a także liczby użytkowników końcowych i biznesowych danej podstawowej usługi platformowej w każdym z trzech ostatnich lat obrotowych.

#### 4. OCENA KOMISJI

- (7) Komisja uważa, że Booking.com stanowi podstawową usługę platformową w formie usługi pośrednictwa internetowego, która różni się od innych usług pośrednictwa internetowego oferowanych przez Booking Holdings, tj. Agoda, Priceline, Kayak i OpenTable. Wynika to z faktu, że (i) usługi te są oferowane jako całkowicie odrębne usługi oraz (ii) w przypadku Kayak i OpenTable są wykorzystywane do różnych celów przez ich użytkowników końcowych i użytkowników biznesowych.
- (8) Ponadto Booking.com stanowi jedną podstawową usługę platformową w formie usługi pośrednictwa internetowego, bez względu na różne rodzaje usług turystycznych dostępnych w ramach Booking.com (np. hotele, loty i inne rodzaje lub kategorie usług turystycznych). Wynika to z faktu, że Booking.com jest wykorzystywany wyłącznie do pośredniczenia w usługach turystycznych. Ponadto oferowana przez Booking Holdings usługa RentalCars.com stanowi część Booking.com – podstawowej usługi platformowej w formie usługi pośrednictwa internetowego przedsiębiorstwa Booking Holdings. Wynika to z faktu, że RentalCars.com służy użytkownikom jako punkt dostępu do tej samej oferty usług turystycznych dostarczanej za pośrednictwem Booking.com.
- (9) Usługa Booking Network Sponsored Ads (BNSA) jest dostarczana przez Booking Holdings jako usługa odrębna od podstawowej usługi platformowej w formie usługi pośrednictwa internetowego Booking.com, bez względu na to, czy usługa ta stanowi podstawową usługę platformową. Wynika to z faktu, że BNSA i Booking.com (i) są oferowane przez Booking Holdings jako całkowicie odrębne usługi, niezależnie od tego, że niektóre funkcje usługi BNSA są dostępne za pośrednictwem platformy zewnętrznego dostawcy Koddi, a w każdym razie (ii) są wykorzystywane do różnych celów przez użytkowników końcowych i użytkowników biznesowych. Celem BNSA jest promowanie ofert w wyznaczonej przestrzeni interfejsu internetowego, na górze wyników wyszukiwania podstawowej usługi platformowej w formie usługi pośrednictwa internetowego Booking.com, aby zwiększyć szanse użytkowników biznesowych na to, że użytkownicy końcowi klikną na ich oferty i dokonają większej liczby rezerwacji.
- (10) Ustalenia zawarte w decyzji opierają się na informacjach dostępnych Komisji w czasie wydawania decyzji. Gdyby nastąpiła istotna zmiana stanu faktycznego, na podstawie którego podjęto decyzję, lub gdyby decyzję podjęto na podstawie niekompletnych, nieprawdziwych lub wprowadzających w błąd informacji, Komisja może ponownie rozpatrzyć lub zmienić tę decyzję, na podstawie art. 4 ust. 1 aktu o rynkach cyfrowych.

#### 5. OCENA KOMISJI

- (11) Z wyżej wymienionych powodów Booking Holdings wskazano w decyzji jako strażnika dostępu w odniesieniu do jego usługi pośrednictwa internetowego Booking.com.