



C/2024/3152

21.5.2024

**Wniosek o wydanie orzeczenia w trybie prejudycjalnym złożony przez Bundesgerichtshof (Niemcy)
w dniu 7 lutego 2024 r. – Verbraucherzentrale Hamburg e.V./bonprix Handelsgesellschaft mbH**

(Sprawa C-100/24, bonprix)

(C/2024/3152)

Język postępowania: niemiecki

Sąd odsyłający

Bundesgerichtshof

Strony w postępowaniu głównym

Strona powodowa i strona wnosząca skargę rewizyjną: Verbraucherzentrale Hamburg e.V.

Strona pozwana i druga strona postępowania rewizyjnego: bonprix Handelsgesellschaft mbH

Pytanie prejudycjalne

Czy reklamowanie się określonym sposobem płatności (w tym wypadku: „wygodny zakup z odroczonym terminem płatności”), który ma wprowadzić jedynie nieznaczną wartość pieniężną, ale służy interesowi w zakresie bezpieczeństwa i interesowi prawnemu konsumenta (w tym wypadku: nieujawnianie danych wrażliwych związanych z płatnością; brak żądania zwrotu wykonanego uprzednio świadczenia w ramach rozliczenia świadczeń przy odstąpieniu od umowy), stanowi ofertę promocyjną w rozumieniu art. 6 lit. c) dyrektywy 2000/31/WE ⁽¹⁾?

⁽¹⁾ Dyrektywa 2000/31/WE Parlamentu Europejskiego i Rady z dnia 8 czerwca 2000 r. w sprawie niektórych aspektów prawnych usług społeczeństwa informacyjnego, w szczególności handlu elektronicznego w ramach rynku wewnętrznego (dyrektywa o handlu elektronicznym) (Dz.U. 2000, L 178, s. 1).